

Oppsummering dialogseminar Storfjord

7. desember 2009

Oppgave 1 "Selvforståelse"-perspektivet

1. *Hvem er vi som kommunested? Hva er spesielt med oss?*
2. *Hvem er vi som region? Hva er spesielt med oss?*
3. *Hvordan eller på hvilke måter er vi lik / forskjellig fra andre?*

GRUPPE 1

Spørsmål 1.1

- Norges eneste kommune som grenser til Sverige og Finland
- Stabilt folketall
- Godt klima. Lite nedbør
- Rik kultur (samer, kvener/finner, nordmenn)
- Stort engasjement
- Stor mediaoppmerksomhet
- Fin natur
- Lav arbeidsledighet
- Variert næringsliv
- Nærhet til Tromsø, pendlerkommune
- Godt skyttermiljø
- Mange frivillige organisasjoner
- Internasjonal kommune (E8)
- Få idrettstilbud for ungdom (fritidstilbud)
- Eneste kommune i Troms med internasjonal skuterløype

Spørsmål 1.2

- Tiltakssone
- Sørligste i Nord-Troms
- Rik kultur
- Tre likeverdige språk og kulturer
- Lite VGS-fellesskap med andre i Nord-Troms
- Internasjonale skuterløyper

Spørsmål 1.3

- Lik kulturarv
- Dialekter
- Fantastisk flott natur
- Likhetsstrekk
- Lange reiseavstander (kommune/region)

GRUPPE 2

Spørsmål 1.1

- Flerkulturell/flerspråklig
- Tverretnisk
- Grenseoverbyggende
- Gjennomfartskommune
- Store naturressurser (kraft)
- Rekreasjonskommune
- Kyst- og innlandskommune
- Virkemiddelkommune
- Kontrastenes kommune
- Knutepunkt (trafikk, religion, språk, kultur, næring)
- Særegen mht klima
- Stort engasjement
- UKM
- Skyting
- Sterke bygdesamfunn
- Stabilt folketall

Spørsmål 1.2

- Tiltakssone
- Store avstander
- Vi har ALT (fjord, fjell, øyer, vidder, daler, skog...)
- Tverretnisk
- Flerkulturell
- Flerspråklig
- Interkommunalt samarbeid
- Lavt utdanningsnivå
- Variert næringsliv
- Lite kapital

Spørsmål 1.3

- Likheter
 - Slektskap på tvers i regionen
- Ulikheter
 - Store avstander (region)
 - Nærhet til Finland (kommune)
 - Interreg-prosjekt (region)
 - Mindre eksterne midler enn andre Nord-Tromskommuner

GRUPPE 3

Spørsmål 1.1

- Mange små samfunn i en kommune (Skibotn, Hatteng, Oteren, Ellevoll)
- Meget godt skytterlag
- Mangfold av lag og foreninger
- Forventer mye av kommunen
- Kranglefanter

- PR-kåt, mange med sterke meninger
- Mangfold, 3-stammers møte
- Sørligste kommune i tiltakssonen
- Treghet i administrasjonen
- Religion, sterk læstadianisme
- Mangler bedrifter som trenger høy kompetanse
- Er vi som foreldre late?
- Mangler et kommunesenter (både positivt og negativt)

Spørsmål 1.2

- En del av tiltakssonen, Storfjord sørligste kommune
- Grensekommune
- Med i Nord-Troms, trekker mot Tromsø
- Klima
- Lyngsalpan, vidde, fjell, sjøl
- Natur
- Mange tilflyttere (pensjonister)

Spørsmål 1.3

- Mye innvanding (Finland, Østerdalen)
- Har vi manglende kulturarv? Manglende identitet?
- Vi er ganske forskjellige
- Nærhet til Finland, men lite samarbeid

Oppgave 2 "Utenfra"-perspektivet

1. *Hvem tror vi er de viktigste aktørene i kommunestedets omgivelser?*
2. *Hvordan tror vi disse aktørene oppfatter oss som kommunested og som region?*
3. *Hvor kommer disse oppfatningene fra?*

GRUPPE 1

Spørsmål 2.1

- Tromsø
- Nord-Tromsregionen
- Tornedalen
- Balsfjord

Spørsmål 2.2

- Fint rekreasjonsområde (friluftsområde, klima)
- "Misunnelse" (tiltakssonen)
- Spektakulær natur
- Små men mange ("1,50 og lukter bål")
- Kranglevorne (mediaframstilling)
- Foregangskommune (gode tjenestetilbud)
- Godt humør

- Aktiv kommune
- Gode arrangører og dugnadsånd (NNM 2009)

Spørsmål 2.3

- Erfaring
- Media
- I møte med oss
- Jungeltelegraf
- Andre offentlige instanser (fylkeskommune, universitetet)

GRUPPE 2

Spørsmål 2.1

- Eieren i Pingvinvask
- Sentralstyret i LHL
- Eier i NORFRA
- Samferdselsminister og kommunalminister
- LVK
- Coop, SpareBank1, Statskog, Troms kraft, Statoil, NRI (gruveselskapet)
- Finland og Sverige
- Media
- Regionale og offentlige myndigheter

Spørsmål 2.2

- Noen få bråkmakere – useriøse/uforutsigbar
 - For stor oppmerksomhet
- Fører til at hele kommunen oppfattes som en bråkekommune
- Gode oppvekstvilkår for barn
 - Godt kulturtilbud
- God omsorgs-/helsekommune
 - Godt klima (f.eks. lunge/gikt)

Spørsmål 2.3

- Media
 - Enkeltpersoner brukes som sannhetsvitner
 - ”Synsing” får mer plass enn fakta
- Politisk kverulering (illojale politikere)
- Illojale ansatte
- Befolkningens måte å framstille kommunen på (egen oppfatning)
- ”Selvoppfyllende profeti”

GRUPPE 3

Spørsmål 2.1

- Media
- Fylkeskommunen/fylkesmannembetet
- Kundetilfredshet
- Regjering/sameting/storting

- Vegvesen
- Næringslivet
- Campere
- Nord-Troms regionråd – utdanning
- EU
- Statskog
- Statnett
- Reindriftsagronomen
- Regionrådet
- Folke flest rundt oss

Spørsmål 2.2

- Natur/klima/rekreasjon
- Uforutsigbar/undefinerbar
- Kranglekommune
- Uprofesjonell
- Politisk ”villmannskjøring”
- Uten mål og mening
- ”Frynsete lojalitet” – politikere og administrasjon
- Manglende lojalitet til enkeltpolitikere
- Manglende lojalitet innad i kommuneadministrasjonen

Spørsmål 2.3

1. Fra oss sjøl og det medieskapte bildet!
2. Sladder
3. Forståesgåere

Oppgave 3 Framtidsperspektivet

1. *Hvem ønsker vi å være – som sted og region? Hvordan ønsker vi at andre skal oppfatte oss?*
2. *Dersom det er et gap mellom det vi selv ønsker å være og de bilder/oppfatninger vi tror andre har av oss – Hvordan ”lukker” vi dette / hvilke tiltak eller virkemidler kan vi ta i bruk?*

GRUPPE 1

Spørsmål 3.1

- En god kommune for ungdom og voksne
- Trivselskommune
- Attraktive og gode bo- og aktivitetstilbud
- Handlekraftig (jernbane)
- Knutepunkt
- Grenseløst arbeidsmarked
- Nordkalottsentner

Spørsmål 3.2

- Mediastrategi

- Vi er ikke en kranglekommune
- Få fram det positive
- God ambassadør
- Tilrettelegg for ungdomstilbud
- Godt miljø
- Variert arbeidstilbud
- Kontakt med eksisterende næringsbedrifter
- God oppdatering av nettsiden til kommunen
- Nettverksbygging
- Romjultreff

GRUPPE 2

Spørsmål 3.1

- Mulighetenes kommune
- Mangfold styrker (vedtak 07.05.07)
 - Et sted for alle
 - Inkluderende kommune
- Tilrettelegger for gründere og næringslivet, utviklingsorientert
 - Lov å mislykkes
- Kultur og idrett = hånd i hånd
- Nyskapende, positiv til nye tanker
- Seriøs og profesjonell
- Ivaretar alle/inkluderende
 - Riktig tjenestetilbud
- Kvalitetskommune

Spørsmål 3.2

- Begrav avindsyke og kverulanter, selvbedrag, illojalitet og alt som er nevnt tidligere
 - Lag en massegrav, fysisk rituell begravelse; retningslinjer for likskjendere
- Styrke det positive og anerkjente, fortelle de gode historiene
- Styrke vi-følelsen
- Glede oss med de glade (unne hverandre) og sørge med de sørgende
- Dåp for Storfjord-identitet, stadfestelses-seremoni for de som slutter seg til
 - ”Månedens gode idé”
- Utviklingsarbeid
- Bringe fakta og kunnskap til torgs framfor synsing

GRUPPE 3

Spørsmål 3.1

- En kommune for alle – hjerterom
- En friluftskommune
- Attraktiv kommune å flytte til og etablere seg i for næringslivet
- Legge til rette for at barn og unge skal trives
- Rikt idretts- og kulturtilbud

Spørsmål 3.2

- For å få ny etablering

- Infrastruktur må være på plass (tomter, vann, vei, kloakk)
 - Prioritert oppgave for kommunen
- Områdeplaner (kultur, næring, reiseliv)
- Flere kommunale boliger
- Pusse støv av EFFA-rapporten
- Strategier for å opprettholde eksisterende tilbud (eks. scooterløyper)
- Markedsføre oss som indre del av Lyngen da Lyngsalpene som er en merkevare går inn i Storfjord. Porten til Lyngsalpan. Steindalen.