



Næringsutvikling og virkemidler
Storfjord 21. august 2013
Hans- Tore Nilsen

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Agenda:

- ” Litt om Innovasjon Norge
- ” Våre tjenester
- ” Hva er et godt prosjekt for Innovasjon Norge?

Statens redskap i næringsutviklingen



- ” Eies av Nærings- og handelsdepartementet
- ” Fra 2010 eier fylkeskommunene 49 prosent
- ” Forvalter midler fra departementer (NHD, KRD, LMD, FKD, UD) og fylkeskommunene



En internasjonal organisasjon



Kontorer i alle fylker



Representert i over 30 land
+ gjennom Norges utenriktjeneste

Hva gjør vi

- ” Bidrar til økt nyskaping i norsk næringsliv
- ” Bidrar til at norske bedrifter blir mer konkurransedyktige nasjonalt og internasjonalt
- ” Fremmer Norges og norske bedrifters omdømme internasjonalt



”Innovasjon Norge støtter de bedriftene som skaper morgendagens næringsliv.”

Gunn Ovesen, adm.dir. i Innovasjon Norge

Våre tjenester

Profilering

Kompetanse

Rådgivning

Nettverk

Finansiering

Seks satsingsområder



Energi og miljø



Helse



Landbruk



Marin



Olje/gass /maritim



Reiseliv



Finansieringstjenester

- **Lån**
 - Lavrisikolån
 - Lån til landbruksformål
 - Risikolån
- **Tilskudd**
 - Investeringstilskudd
 - Bedriftsutviklingstilskudd
 - Sentrale tilskudd og programmer
 - Tilskudd til landbruket



Etablerertilskudd

- **Til utvikling og oppstart av bedrifter**
 - Registrert i Brønnøysundregistrene i mindre enn 3 år
 - Unntaksvis inntil 5 år hvis ikke modent nok for annen finansiering + stort potensiale
 - Primært til registrerte selskap (ENK, AS osv.), unntaksvis til personer
- **Til to faser**
 - Etableringsfasen
 - Utvikling av forretningsmodellen, nettverksbygging og øke kompetansen innen forretningsutvikling – inntil kr 300 000
 - Markedsintroduksjonsfasen
 - Markedsundersøkelser, samarbeid med pilotkunder, design og test av produkt/tjeneste, utvikling av kompetanse, nettverk, organisasjon eller introduksjon av produkt/tjeneste utenlands

Etablerertilskudd

- **Hovedkriterier**

- Innovasjonshøyde
- Vekstpotensial
- Gjennomføringsevne

- **Vurdering**

- Bedrift med organisasjonsnummer
- Søker må selv være prosjekteier
- Nyhetsverdi og vekstpotensial må sannsynliggjøres
- Kredittsjekk gjennomføres
- Tilskuddet skal ha en utløsende effekt
- Normalt inntil 50% av godkjente kostnader

Et godt prosjekt ?

Godt gjennomarbeidet prosjekt med fokus på marked og økonomi ! Bedriftsøkonomisk lønnsomt **etter tilskudd** fra oss.

Forretningsmodell (bedrift og dato)

Partnere

8

~ Hvilke partnere og leverandører samarbeider vi med for å kunne levere vårt verdiløfte?

Fyll ut...

Kjerneaktiviteter

7

~ Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å kunne levere vårt verdiløfte?

Fyll ut...

Verdiløfte

2

~ Hva tilbyr vi kundene?
~ Hvilke verdier skaper vi for kundene?
~ Hvilke behov dekker vi?

Fyll ut...

Kunderelasjon

4

~ Hvordan bygger og opprettholder vi gode kunderelasjoner over tid?

Fyll ut...

Kundesegment

1

~ Hvem er kundene våre?
~ Hvilke behov har kundene våre?

Fyll ut...

Nøkkelressurser

6

~ Hvilke nøkkelressurser trenger vi for å kunne oppfylle vårt verdiløfte?

Fyll ut...

Kanaler

3

~ Hvor eller på hvilken måte leverer vi våre produkter/tjenester?
~ Hvilke kanaler bruker vi for å kommunisere vårt verdiløfte?

Fyll ut...

Kostnadsstruktur

9

~ Hvilke typer kostnader har vi for å kunne drifte vår forretningsmodell og oppfylle verdiløftet?

Fyll ut...

Inntektsstrøm

5

~ Hvordan skaper vi inntekter fra kjernevirksomheten (hva tar vi oss betalt for)?
~ Hvordan kaprer vi eventuelt andre inntekter?

Fyll ut...

7 spørsmål om markedsorientering

Markedet er der hvor bedriften møter sine kunder.
Et marked består derfor av deg, dine konkurrenter og potensielle kunder.

1. Hvordan beskriver du markedet ditt?
2. Hva er kundens behov?
3. Hvorfor skal kunden velge ditt produkt?
4. Hvordan skal de bli kjent med og kjøpe ditt produkt?
5. Hvem er dine viktigste konkurrenter?
6. Hvorfor blir disse valgt?
7. Hvordan skal du være annerledes eller mer attraktiv enn konkurrentene?

Hva kan vi ikke støtte

All bedriftsstøtte fra det offentlige er underlagt EØS avtalen

- “ Offentlig virksomhet
- “ Transportsektoren
- “ Driftsstøtte (lønn, salg, markedsføring)
- “ Virksomheter med løpende offentlig støtte
- “ Konkurransesvridning
- “ Prosjekter der tilskuddet ikke er utløsende

Ønsker du å presentere din forretningsidé/ ditt prosjekt for Innovasjon Norge?

Du kan:

1. Bruke elektronisk skjema
(evt. ringe eller sende e-post)
=> for å få en forhåndsvurdering
2. Avtale et møte med aktuell kundeansvarlig
=> finn "rette vedkommende" på
www.innovasjon norge.no/troms
3. Booke møte på en av våre kontordager
=> finn tid og sted på
www.innovasjon norge.no/troms

