

Møteinnkalling

Utvalg: **Storfjord Næringsutvalg**
Møtested: møterom 3, Storfjord rådhus
Dato: 25.06.2012
Tidspunkt: 09:00

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf. 77 21 28 00. Forfall kan også meldes pr e-post til post@storfjord.kommune.no

Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Hatteng 18. juni 2012

Sigmund Steinnes (s.)

Veronica Davo Larsen

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 19/12	Referatsaker 25. juni 2012		2012/1192
PS 20/12	Søknad tilskudd fra næringsfondet til markedsføring - Skibotnhallen AS		2012/466
PS 21/12	Søknad tilskudd næringsfondet til turkartpakke - Ishavskystens friluftsråd		2012/466
PS 22/12	Søknad tilskudd til videreutvikling av nyetablert virksomhet - Skibotn Paintball		2012/2528
PS 23/12	Søknad tilskudd til utbedring av Helligskogen Fjellstue - Kari og Steinar Overelv		2012/2526
PS 24/12	Søknad tilskudd kjøp av melkekvote - Lotten Frydenlund		2011/4052
PS 25/12	Søknad om utvidelse av tilsagnsperiode - Larsen Motor og Dyno		2011/1471
PS 26/12	Bruk av næringsfondsmidler til advokatutgifter i forbindelse med Breeze Troms		2012/466
PS 27/12	Bruk av næringsfondsmidler til innhenting av kompetanse fra LVK i forbindelse med kraftutbygging i Storfjord		2012/466
PS 28/12	Bruk av næringsfondsmidler til markedsføring av Storfjord kommune gjennom avisa "Næringsliv"		2012/466
PS 29/12	Storfjord kommunes deltakelse i prosjektet og selskapet Visit Lyngenfjord AS		2009/8646
PS 30/12	Strandpromenade Skibotn		2011/4025



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
19/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

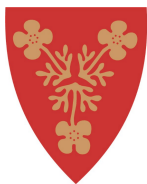
Referatsaker 25. juni 2012

Rådmannens innstilling

Sakene ble referert

Saksopplysninger

1. Brev fra Nordland fylkeskommune – Vedr. søknad om tilskudd til Interreg IVA Nord-prosjektet Nordkalottnettverk for bærekraftig turismeutvikling
2. Brev fra Per R. Overelv – Klage på vedtak i Storfjord kommunestyre i møte 21.03.2012, stenging av eksisterende avkjøring til Skibotn pensjonat i forbindelse med reguleringsplan av Skibotn sentrum.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
20/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Søknad tilskudd fra næringsfondet til markedsføring - Skibotnhallen AS

Vedlegg

- 1 Søknad - 00051H.pdf
- 2 Markedsføingsplan Skibotnhallen tillegg til søknad næringsfondet
- 3 Skibotnhallen_Annonseplan_2012

Rådmannens innstilling

Skibotnhallen AS innvilges 30 % av dokumenterte kostnader til markedsføring i 2012, men maksimalt inntil kr.50.000,- i tilskudd fra næringsfondet.

Saksopplysninger

Skibotnhallen AS søker om kr. 100.000,- i tilskudd til markedsføring av sine aktiviteter gjennom 2012. Denne søknaden dekker markedsføring av alle aktiviteter i 2012. I søknaden påpekes at deres aktiviteter med Skibotnmarkedet i spissen markedsfører kommunen som helhet. Handelsstanden samt camping/overnatting i Storfjord har glede av at det trekkes folk til arrangementene. I e-posten mottatt 8.5. estimeres det med en annonsekostnad på 150.000 kr i år. Det er også vedlagt annonseplan for 2012.

Vurdering

I henhold til vedtektene for det kommunale næringsfondet kan det gis tilskudd til markedsføring og oppad begrenset til 30 % av kostnadsoverslaget. Det vil si at maksimalt tilskudd som kan gis er kr. 50.000,- ved et kostnadsoverslag på 150.000 kr.

- BS



Storfjord Kommune
Næringsfondet

9046 Oteren

Vår ref.
SH/HN

Deres ref.

Sted
Skibotn

Dato
28.02.2012

Søknad Storfjord Næringsfond.

I forbindelse med Skibotnhallen AS sine aktiviteter for 2012 søker vi om kr 100 000.- fra Storfjord næringsfond.

Pengene skal gå til markedsføring av våre aktiviteter gjennom året 2012

Vi har flere aktiviteter som sette Storfjord Kommune på kartet.

Vi holder fortiden på med planlegging av ett større arrangement 26 mai, der Violet Road og Top Coat skal spille, vi håper og tror på opp mot 600 besøkende, vi satser på at arrangementet i mai skal bli et årlig arrangement.

Helgen 23 og 24. juni avholdes årets sommermarked med besøkende fra nær og fjern, i fjor hadde vi utstillere fra hele Skandinavia.

Vår årlige Dansegalla arrangeres 1. september, da håper vi på danseglade fra hele Nord-Norge.

Våre arrangement er viktige bidragsytere til resten av handelsstanden i Storfjord, camping/overnatting, dagligvarebutikker, bensinstasjoner etc.

Våre arrangement er med på og sette Storfjord kommune på kartet og gjøre flere kjent med vårt fantastiske kommune.

Med vennlig hilsen
Skibotnhallen AS

Herleif Nikolaisen
Hallsjef

Skibotnhallen AS

9143 SKIBOTN

Tlf. 77 71 55 80, Fax 77 71 55 70

post@skibotnmarked.no

www.skibotnhallen.no

Fra: Skibotnhallen AS[post@skibotnmarked.no]

Mottatt: 08.05.2012 22:44:53

Til: Birger Storaas

Tittel: Markedsføringsplan Skibotnhallen tillegg til søknad ningsfondet

Hei Birger

Sender som avtalt vår annonseplanen med Framtid i Nord, det vil være tilsvarende plan med Nordlys.

Tillegg til dette blir det enkel annonsering av diverse arr i Bladet Tromsø, Troms Folkeblad og Nye-Troms + diverse nettsteder.

Estimert annonse kostnad pr år 150 000.-

Mvh

Heleif Nikolaisen

Skibotnhallen AS

Annonseplan 2012 Skibotnhallen

Uke	Dt	JANUAR	Uke	Dt	FEBRUAR
	1	1. nyttårsdag		1	
1	2			2	
	3			3	
	4			4	
	5			5	
	6		6	6	
	7			7	
	8			8	
2	9			9	
	10			10	
	11			11	
	12			12	
	13		7	13	
	14			14	
	15			15	
3	16			16	
	17			17	
	18			18	
	19			19	
	20		8	20	
	21			21	
	22			22	
4	23			23	
	24			24	
	25			25	
	26			26	
	27		9	27	
	28			28	Guiden: Til tjeneste
	29			29	
5	30				
	31				

Annonseplan 2012

Uke	Dt	MARS	Uke	Dt	APRIL
9	1		13	1	
	2		14	2	
	3			3	
	4			4	
10	5			5	Skjærtorsdag
	6			6	Langfredag
	7			7	
	8			8	1. påskedag
	9		15	9	2. påskedag
	10			10	
	11			11	
11	12			12	
	13			13	
	14			14	
	15			15	
	16		16	16	
	17			17	
	18			18	
12	19			19	
	20			20	
	21			21	
	22			22	
	23		17	23	
	24			24	
	25			25	Nett: Openkampanje 2 formater Violet Road
13	26			26	Fulldistribusjon: Violet Road Modul 15
	27			27	
	28			28	
	29			29	
	30		18	30	
	31				

Annonseplan 2012

Uke	Dt	MAI	Uke	Dt	JUNI
18	1	Nett: Openkampanje 2 formater Violet Road	22	1	Guiden: Til tjeneste

	2			2	
	3			3	
	4		23	4	
	5	Modul 12 - Reminder Violet Road		5	
	6			6	
19	7			7	
	8			8	
	9			9	
	10			10	
	11		24	11	
	12	Modul 12 - Reminder Violet Road		12	
	13			13	
20	14			14	
	15			15	
	16			16	Nett: Toppbanner 30% Sommermarked
	17			17	
	18		25	18	
	19	Modul 12 - Reminder Violet Road		19	
	20			20	
21	21			21	Fullistribusjon: Sommermarked - Helside
	22			22	
	23			23	
	24	Modul 12 - Reminder Violet Road		24	
	25		26	25	
	26			26	
	27	1. pinsedag		27	
22	28	2. pinsedag		28	
	29			29	
	30			30	
	31				

Annonseplan 2012

Uke	Dt	JULI	Uke	Dt	AUGUST
26	1		31	1	
27	2			2	
	3			3	
	4			4	

	5			5	
	6		32	6	
	7			7	
	8			8	
28	9			9	
	10			10	
	11			11	
	12			12	
	13		33	13	
	14			14	
	15			15	
29	16			16	
	17			17	
	18			18	
	19			19	
	20		34	20	
	21			21	
	22			22	
30	23			23	
	24			24	
	25			25	Halvsida - Dansegalla
	26			26	
	27		35	27	
	28			28	
	29			29	
31	30			30	Fulldistribusjon - Reminder Dansegalla Modul 22B
	31			31	

Annonseplan 2012

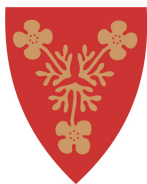
Uke	Dt	SEPTEMBER	Uke	Dt	OKTOBER
35	1		40	1	
	2			2	
36	3			3	
	4			4	
	5			5	
	6			6	
	7			7	

	8		41	8	
	9			9	
37	10			10	
	11			11	
	12			12	
	13			13	
	14			14	
	15		42	15	
	16			16	
38	17			17	
	18			18	
	19			19	
	20			20	
	21			21	
	22		43	22	
	23			23	
39	24			24	
	25			25	Fullistribusjon - Julebord Modul 22B
	26			26	
	27			27	
	28			28	
	29		44	29	
	30			30	
				31	

Annonseplan 2012

Uke	Dt	NOVEMBER	Uke	Dt	DESEMBER
44	1		48	1	
	2			2	
	3	Modul 22B Reminder Julebord	49	3	
	4			4	
45	5			5	
	6			6	
	7			7	
	8			8	
	9			9	
	10		50	10	

	11			11	
46	12			12	
	13			13	
	14			14	
	15			15	
	16			16	
	17		51	17	
	18			18	
47	19			19	
	20			20	
	21			21	
	22			22	
	23			23	
	24		52	24	Modul 22B Romjulsfest
	25			25	1. juledag
48	26			26	2. juledag
	27			27	
	28			28	
	29			29	
	30			30	
			1	31	Nyttårsaften



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
21/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Søknad tilskudd næringsfondet til turkartpakke - Ishavskystens friluftsråd

Vedlegg

1 Søknaden - 00025H.pdf

Rådmannens innstilling

Behandling av søknaden utsettes til neste møte. Ishavskysten friluftsråd inviteres til møtet for å redegjøre nærmere om prosjektet.

Saksopplysninger

Ishavskysten friluftsråd søker kr. 150.000,- i tilskudd til turkartpakke, jf. søknaden.

Vurdering

Så langt en har brakt i erfaring har ikke kommunen vært delaktig i forkant av søknaden i vurdering av behovet for og utforming av en slik kartpakke som beskrevet i søknaden. Rådmannen anser det derfor som nødvendig å få en dialog med Ishavskysten friluftsråd i denne sammenheng.



ISHAVSKYSTEN
FRILUFTSRÅD

-BS

Navn: Ragnhild Sandøy

Vår dato:

Vår ref.:

Deres ref.:

Storfjord Kommune

Søknad om støtte frå næringsfondet til turkartpakke for Storfjorden

Søker:

Ishavskysten Friluftsråd
Postboks 742
9258 Tromsø

Beskrivelse av konsept

Det er behov for å dekke viktige deler av regionen som i dag ikke har turkart. De flotte fjord- og fjell landskapet i og rundt Storfjorden trenger et bedre tilbud.

Alle kjenner vel til problemet ved å gå på tur der fire kartblad møtes. Dette har ført til en rekke turkartutgaver som er blitt veldig populære. Dette har gjort til at flere og flere oppdager nye turområder. Alt fra funksjonshemmede, mosjonister og jegere til toppturister vil nyte godt av gode turkart. En økning i friluftslivet vil gi positive ringvirkninger for næringsliv og private aktører i kommunen, kanskje spesielt med tanke på de som tilbyr overnatting, varesalg og salg av jakt- og fiskekort. Et godt turkart vil synliggjøre verdier i landskapet og kan være med på å bygge identitet i et samfunn. Tilreisende så vel som lokale vil oppdage nye turmål. Dette kan føre til at man velger å bli lenger i regionen, som igjen fører til høyere aktivitet og vinning for næringslivet. Det vil gi en positiv markedsføring for regionen/kommunen i sin helhet.

Man skal ikke glemme folkehelsen. Et godt turkart kan motivere nye grupper til å praktisere friluftslivet, og gi de som er ferdes mye ute ny motivasjon til å oppsøke nye turmål. Ser man helhetlig på dette kan en si at de positive ringvirkningene vil omfatte en bedre psykisk og fysisk helse for befolkningen i kommunen/regionen.

Alle kart skal ha informasjon om klassiske turmål med trimposter og topper, samt stier og sykkelruter. Det er et stort behov for gode detaljkart over tettstedsnære turområder. Det er behov for å beskrive turmuligheter for personer i rullestol og med nedsatt funksjonsevne. Turmulighetene knytta til båt og kajakk må fremkomme.

Stadig flere tilreisende turister fra hele verden oppsøker regionen for å utøve friluftsliv, i stor eller liten skala, og ofte i bratt terreng og med stor risiko. Behovet for informasjon på flere språk er stort. Dette er understreka av aktører innen reiselivet og konkret via VisitTromsø.

I de siste fem-seks år er det kommet mange nye friluftsliv utøvere ut i terrenget. Dette er nye brukere som i utgangspunktet ikke har basiskunnskaper om terreng og klima, hvordan man ferdes i sårbare naturområder og heller ikke har erfaring med sikkerhetsvurderinger.

Det er et spesielt behov for å forebygge slitasje i naturen og ulykker, med vekt på snø og skredrisiko i bratt terreng. Midt-Troms kartene er utgitt i $M = 1:75.000$. Vi ser kart i vår kystalpine region bør være i målestokk 1:50.000, mens oversiktskartet skal være i målestokk 1:250.000. Detaljkart for by - og tettstedsnære turområder i målestokk 1:25.000 skal bidra til å få flere ut i nærmiljøet der de bor.

Organisering og framdrift

Oppgaver og organisering

Ishavskysten friluftsråd er eier av prosjektet og vil fungere som styringsgruppe og utgiver, og har det daglige ansvaret for innhenting av data, framdrift og innhold.

Det opprettes ei prosjektgruppe satt sammen av folkehelseansvarlige fra hver medlemskommune, som sammen med kommunens friluftsrådskontakt koordinerer i sine kommuner internt.

Referansegruppe mellom samarbeidspartnere, frivillige lag og ildsjeler skal sikre datautveksling og informasjonsbehov.

Framdriftsplan

Prosjektet er delt inn i tre faser:

Fase 1: Start 2011

Tekniske avklaringer (Kartinndeling, målestokk, kartformat, innhold, etc.).

Innhenting av data og informasjon

Avklaringer nettverk og organisering

Innhenting tilbud fra kartleverandører og grafiske bedrifter

Styringsgruppa godkjenner prosjektplan før overgang til fase 2.

Fase 2: Produksjon 2012/2013

Kartinformasjon/-data innhentes og bearbeides.

Finansiering

Tekstarbeid

Oversettingsarbeid.

Kartproduksjon

Trykking.

Fase 3: Slutt 2013

Markedsføring og salg.

Oversiktskartet deles ut til hver husstand og alle skolene i regionen.

Etterprøvbare/målbare målsetninger

Det er vanskelig å sette noe konkret på målbarheten av målsetningene. Det som kan være aktuelt er om man kan se det på økning i besøk av trimpostkasser, en eventuell økning i salg av fiske- og jaktkort og økning i belegg på overnattingsstedene i kommunen. En fjerde ting kan være en generell økning i friluftaktiviteter i regionen, men dette er også vanskelig å måle.

Det som kan tenkes å være mest konkret er salg av aktuell kartpakke.

Prosjektplan

Vi ønsker en videreutvikling og at utforminga tar i bruk og finner optimale visningsløsninger av ruter som er registrert etter den nye produktspesifikasjon for tur- og friluftsruter i SOSI - standard. Samarbeid med Direktoratet for naturforvaltning og Statens Kartverk om en eller flere «pioner» -kartpakker vil være meget nyttig.

Det skal utgis flere kartprodukter;

a) Oversiktskart for frilufsregionen i målestokk 1:250 000

b) Kartpakker

- Hensiktsmessig arronderte kart i målestokk 1:50 000
- Sykkeleruter, klassiske turmål og trimposter innarbeides i turkartene
- Et guidehefte på 20 sider, med fotos, oversiktskart og utfyllende tekst i hver turkartpakke
- Detaljkart med viktige og tettstedsnære turmål i målestokk 1:25.000

Kartpakkene skal bestå av kartblad med kart på to sider. Erfaringsvis blir tekst på baksida av kart lite tilgjengelig, Klassiske turmål og anbefalte sykkelruter skal presenteres med navn, rutebeskrivelse og foto i 20 siders guidehefte, med oversiktskart på midtsidene og med utvalgte tekster på engelsk.

De som bor i og besøker denne regionen skal gis tilbud om en enhetlig turkartserie med kartprodukter som tilfredsstiller informasjonsbehovet som dagens mangfoldige frilufs utøvere har, og på flere språk.

Kostnadsoverslag Storfjord

Prosjektfase	Kostnad	Beskrivelse	Beløp (NOK)
Oppstart og forberedelser	Lønnskostnader	Administrasjon og informasjon, nettverk, prosjektplan, søknad, organisering, innhenting av data og informasjon etc.	30 000
2011	Dugnad		100 000
	Forbruksmateriell	GPS, kartdatabehandlingsprogram, etc.	10 000
	Møter, reiser, opphold	Prosjektgrupper, referansegruppe, styringsgruppe, etc.	5 000
SUM Fase 1			45 000
Produksjon	Lønn inkl. arb. giver avg.	Datafangst, databearbeiding, utarbeiding tekster, kvalitetssikring, administrasjon, etc.	52 500
2012	Grafisk arbeid og trykking	Oversiktskart (1:250000) 5000 eks 1 kartpakker med: -Turkart (1:50 000) -Turhefter	95 000 404 500
		-Detaljkart (1:25 000) -Plastmapper Detaljkart, ekstra opplag	48 000
	Møter, reiser og feltarbeid		5 000

SUM Fase 2			705 000
Lansering og salg	Lønnskostnader	<i>Lager, pakking og slutføring</i>	10 000
2012	Markedsføring	<i>Annonsering</i>	10 000
	Distribusjon	<i>Pakking, distribusjon og markedsføring</i>	10 000
SUM Fase 3	Slutfase		30 000
Totalkostnad			780 000

Foreløpig plan for finansiering

Bidragssyter	Beløp (NOK)
Fylkesmannen i Troms naturforvaltning	20 000
Troms fylkeskommune (RUP-midler)	300 000
Troms fylkeskommune (FYSAK-midler)	20.000
Egenandel kommunen, næringsfond	150 000
Dugnadsinnsats lokale aktører	100 000
Egenfinansiering friluftsrådet	190 000
SUM	780 000

Det søkes om kr 150.000,- i støtte fra næringsfondet

Hovedutfordringer og kritiske faktorer for å lykkes

Finansiering av kartpakken og gjennomføring etter tidsplan er sett på som den største utfordringa. Det er ønskelig å få kartpakken klar til i løpet av 2012, men i realiteten ser en at dette kan bli en utfordring. Behovet er der, så i dette henseendet er en positive til et vellykket prosjekt.



Fra Skjelhumpen, Åsen – Mannfjellaksla (Gedgámas) Foto: Maria Figenschau

Turkartsatsinga: Turkartpakken «Storfjorden»

Bakgrunn

Friluftsliv er "inn". Gode turmuligheter i nærmiljø og utfartsområder er viktig for bolyst og stedsutvikling. Friluftsliv i naturskjønne områder er viktig for folkehelsa. Friluftsliv og naturopplevelser er også viktig for regionens attraktivitet som reiselivsmål. Gode turkart gjør det enklere for alle å komme seg ut og er god markedsføring. Alle fra funksjonshemmede, mosjonister og jegere til toppturister vil nyte godt av gode turkart. Økning i friluftslivet vil gi positive ringvirkninger for næringsliv og private aktører i kommunene, kanskje spesielt for de som tilbyr overnatting, servering, drivstoff, varesalg og salg av jakt- og fiskekort. Gode turkart vil synliggjøre verdier i landskapet og kan være med på å styrke identiteten i lokalsamfunnet.

Behov

Kysten og Tromsø-Lyngen er dekket av flere turkart, mens fjordene og grensetraktene mangler et godt og informativt karttilbud tilpasset de store endringene som friluftslivet og turismen har gjennomgått de siste årene. Tunellen under Rya har gjort turområdene på Malangshalvøya bedre tilgjengelig, og stadig flere oppdager nye turområder. Det flotte fjord- og fjellandskapet i Storfjorden er i dag uten turkarttilbud.

Mål

- Hele regionen skal dekkes med en egen turkartserie med
- oppdatert informasjon som ivaretar ulike segmenters behov
- enhetlig presentasjon av turmuligheter, klassiske turmål og ruter
- kartprodukter som tilfredsstiller behovet i reiselivet
- kartprodukter som egner seg for bruk i skole og undervisning
- informasjon om sårbarhet, naturmangfold og vernede områder
- basisinformasjon om snø, is, skredrisiko, mm.

Turkartpakken Storfjorden

- Oversiktskart Ishavskysten 1:250 000
- Turkart 1:50 000, med kart på begge sider
- Detaljkart 1:25 000, tre kartblad med trykk på begge sider
- Guidehefte/turbok
- Alt samles i en plastfolder
- Utgivelse 2012



Figur 1 De blå rammene gjelder Storfjorden kartområde. Arronderingen er ikke fastsatt og kan flyttes.

Budsjett

Lønn og dugnad	192.500
Forbruksmateriell	10.000
Møter, reiser etc.	10.000
Markedsføring	20.000
Produksjon og trykking	547.500
Sum	780.000

Finansiering

Fylkesmannen i Troms, naturforvaltning	20.000
Troms fylkeskommune, RUP-midler	300.000
Troms fylkeskommune, FYSAK	20.000
Lokal andel	440.000
Sum	780.000



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
22/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Søknad tilskudd til videreutvikling av nyetablert virksomhet - Skibotn Paintball

Vedlegg

- 1 Søknaden - 00082H.pdf
- 2 Vedlegg - 00082V00001.pdf

Rådmannens innstilling

1. Søknaden innvilges med inntil 30 % av dokumenterte kostnader, men maksimalt kr. 20.000,- i tilskudd fra det kommunale næringsfondet.
2. Det gis som hovedregel tilsagn om tilskudd som først utbetales mot dokumentasjon i henhold til vedtak og retningslinjer.
3. Tilsagn fra fondet gjelder som hovedregel i 12 måneder fra tilsagnsdato. I særlige tilfeller kan tilsagnperioden utvides.
4. Hvis selskapet avvikles eller selges før det er gått 5 år, kan tilskudd som er utbetalt kreves tilbake, redusert med 15 % for hvert år.

Saksopplysninger

Skibotn Paintball søker om kr. 44.380,- i tilskudd som utgjør 30 % av investeringer og markedstiltak, jf. vedlagte søknad.

Vurdering

Aktivitetstilbudet er alt etablert og i drift. Det er positivt at det etableres en aktivitet som spesielt vil appellere til ungdom, men også voksne. Etter beskrivelsen i søknaden vil det kunne karakteriseres som næringsvirksomhet. Selskap er etablert for drifta.

-BS

Skibotn Paintball nuf - Org.nr.: 998 101 891
Ved Bjørn Vidar Sørensen
Olderbakken
9143 Skibotn

30. mai 2012

Næringsfondet
Storfjord kommune
9046 Oteren

SØKNAD OM TILSKUDD TIL VIDEREUTVIKLING AV NYETABLERT VIRKSOMHET

Det søkes om tilskudd på kr 44 380,-.

Skibotn Paintball nuf ble etablert i mars 2012 i Skibotn med det formål å gi et aktivitetstilbud rettet mot lokal ungdom og voksne samt faste campinggjester og andre tilreisende ved Skibotn Paintball-senteret.

Senteret er lokalisert ved Gammelveien i Skibotn; arealene leies av Hans Arne Nordeng. Leieavtalen gjelder foreløpig for fem år.

Hva er paintball?

Paintball er en sport der deltakerne bruker "markører" for å skyte små malingskuler (ball) på hverandre. Når en ball treffer en av spillerne sprekker den og markerer vedkommende.

Spilleren er da ute av spillet og må gå tilbake til sikker sone.

Paintball spilles på flere måter; banespill, skogsspill og scenariospill. Banespill blir ofte kalt speedball, siden banen er helt åpen unntatt et 10-45 talls bunkere som er oppblåsbare eller evt. andre hindre. Banen er omringet av sikkerhetsnett, slik at tilskuere kan se på spillet.

Skogsspill spilles i skogen, spillere bruker naturlig vegetasjon som dekning, ofte brukes også midlertidige oppsatte strukturer.

Scenariospill er en rekonstruksjon av en hendelse.

Skibotn Paintball legger stor vekt på sikkerhet, banen er konstruert og bygget etter anbefalte strukturer og med sikkerhetsnett. Spillerne får sikkerhetsinstruksjoner før spillet settes i gang. Aldersgrensen er 18 år, evt. 16-17 år med tillatelse fra foresatte.

Historikk:

Perioden fra etableringen av bedriften i mars i år og fram til nå er brukt til bygging av banen, anskaffelse av utstyr og testing av driftskonseptet. Tilbudet er omtalt i sosiale media og med oppslag i butikker i kommunen.

Erfaringer fra denne innledende driftsperioden har bekreftet at det er et udekket behov for denne type tilbud om aktiviteter og opplevelser i Storfjord. Vi har både lokale og tilreisende kunder og ønsker nå videreutviklingen av virksomheten.

Videreutvikling:

Det er nødvendig med en mer målrettet markedsføring for å få til en mer stabil og forutsigbar drift av Skibotn Paintball-senteret. Vi tenker å gjennomføre en egen kampanje rettet mot helårscampingturister i Storfjord kommune og i nabokommuner inkl. Kilpisjärvi. Den lokale reiselivsnæringen etterspør nye aktivitetstilbud for sine kunder; spesielt for faste camping- og

hytteturister. Den nye reiselivsplanen for kommunen peker også på behovet for nye aktivitetstilbud i kommunen.

Vi vil utvide aktivitetstilbudet med nye produkter i tillegg til ordinær paintball. Etter innspill fra publikum ønsker vi nå å gi tilbud også for yngre aldersgrupper: utstyr og opplegg som er tilpasset barn og yngre ungdom; en type vannpistoler og spesielt bekledning som får "fargeklatter" når spilleren blir truffet av vannstråler.

Det må derfor investeres i mer utstyr og utvidelser av spillearealer.

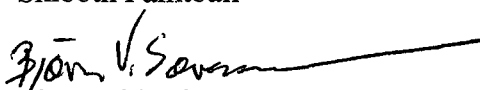
Økonomisk oversikt per 30. mai 2012:

Utgifter		Ber. verdi	Beløp	Totalt
Innkjøp/etablering				
Utstyr			48 000	
Materialer			8 900	
Etablering			9 437	
Forsikring			2 197	
Sum innkjøp/etablering				68 534
Bygging, egne timer	55 timer	a kr 200	11 000	
Bygging, dugnad	47 timer	a kr 200	9 400	
SUM, egen innsats			20 400	20 400
SUM oppstart				88 934
Utviklingstiltak				
Markedstiltak	Logo/Annonser/ Brosjyre/Plakater		17 000	
Utstyr for yngre spillere			12 000	
Telt/Lagerbod/Materiell			10 000	
Utvidelse, egen innsats	100 timer	a kr 200	20 000	
SUM, utviklingstiltak				59 000
SUM TOTALT				147 934

Det søkes om tilskudd på 30 % av investeringer og markedstiltak på kr 147 934,-;
søknadsbeløp kr 44 380,-.

Oppbygging av banen er gjort av meg selv ved hjelp av familie og venner. Det samme vil gjelde for utvidelsen av baner. Innkjøpene er delvis finansiert ved hjelp av banklån. Foreløpig er det ingen ansatte i bedriften, jeg gjør dette ved siden av min ordinære jobb. Etter hvert som virksomheten stabiliserer seg, vil det bli engasjert deltidshjelp og evt. på heltid.

Med vennlig hilsen
Skibotn Paintball


Bjørn Vidar Sørensen

Mobil: 93 65 23 46



Organisasjonsnummer: 998 101 891

Organisasjonsform: Norskreg. utenlandsk foretak

Registrert i
Foretaksregisteret: 12.04.2012

Foretaksnavn: SKIBOTN PAINTBALL

Forretningsadresse: Olderbakken
9143 SKIBOTN
Kommune: 1939 STORFJORD
Land: Norge

Daglig leder/
adm.direktør: Bjørn Vidar Sørensen

Styre: Bjørn Vidar Sørensen
Skibotn
9143 SKIBOTN

Signatur: Styret i fellesskap.

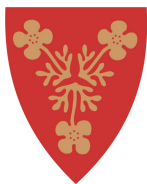
Næringsvirksomhet: Drift av paintballsenter.

Opplysninger om
foretaket i hjemlandet: SKIBOTN PAINTBALL LIMITED
100 Pall Mall Stron House
LONDON SW1Y 5EA
Storbritannia

Registreringsnr. i
hjemlandets register: 7987711

Foretaket er registrert
i: Companies House
Crown Way
Maindy
GB-Cardiff C14 3UZ
Storbritannia

Foretaket er underlagt
lovgivning i: Storbritannia



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
23/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Søknad tilskudd til utbedring av Helligskogen Fjellstue - Kari og Steinar Overelv

Vedlegg

- 1 Elektronisk søknad - 00083H.pdf
- 2 Søknad - 00083V00001.pdf
- 3 Kostnadsoverslag - 00025H.pdf

Rådmannens innstilling

1. Søknaden innvilges med inntil 30 % av dokumenterte kostnader, men maksimalt kr. 66.000,- i tilskudd fra det kommunale næringsfondet.
2. Det gis som hovedregel tilsagn om tilskudd som først utbetales mot dokumentasjon i henhold til vedtak og retningslinjer.
3. Tilsagn fra fondet gjelder som hovedregel i 12 måneder fra tilsagnsdato. I særlige tilfeller kan tilsagnperioden utvides.
4. Selges eiendommen eller drifta avvikles før det er gått 5 år, kan tilskudd som er utbetalt kreves tilbake, redusert med 15 % for hvert år.

Saksopplysninger

Kari og Steinar Overelv søker om kr. 100.000,- i tilskudd av en kostnadsramme på til sammen 200.000 kr. Det vises til vedlagt søknad og kostnadsoverslag for nærmere prosjektbeskrivelse.

Vurdering

Søkerne har klare planer for å forsterke turisme- og vandrerhjemelementene. Dette krever en oppgradering av anlegget. Det har lenge vært et ønske fra kommunens side å kunne utvikle Skibotndalen i turismesammenheng i større grad. Men reindriftshensyn har i stor grad vært til hinder for dette. Området ved Helligskogen Fjellstue er regulert til disse formålene i tillegg til

camping. Det er derfor positivt at de nye eierne har til hensikt å utvikle dette området i en slik sammenheng.

Vedlagt kostnadsoverslag er på til sammen kr. 200.000,-. Etter vedtektene for næringsfondet kan det gis inntil 30 % i tilskudd. Det vil dermed kunne gis max. 66.000 kr i tilskudd.

-88



Næringsfondet - søknad om tilskudd (KF-212)

Referansenummer: MQTMEP

Registrert dato: 29.05.2012 12:26:27

Vedlegg:

søknad til Storfjord kommune, red.odt

Kostnadsoverslag Helligskogen.odt

Virksomheten				
Type virksomhet				
Helligskogen Fjellstue				
Foretakets/lagets/foreningens forretningsidé				
Campingplass og overnatting, bevertning. Kjøpsalg av brukt og antikk. Egen produksjon og salg av keramikk og kunsthåndverk. Galleridrift				
Eiersammensetning				
Navn på eier	Adresse	Postnummer	Poststed	Andel i %
Kari Nilsen Overelv	Lanesvegen 10	9006	Tromsø	100

Innledning	
Er virksomheten registrert i Foretaksregisteret?	
☒ Ja ☐ Nei	
Opplysninger om foretak/lag/forening	
Organisasjonsnummer	
998 145 821	
Foretak/lag/forening	
Enkeltpersonsforetak	
Adresse	
postboks 14	
Postnummer	
9143	
Poststed	
SKIBOTN	
Telefon	
90 12 61 33	
Telefaks	

Opplysninger om kontaktperson	
Fornavn Kari Nilsen	
Etternavn Overelv	
Adresse Lanesvegen 10	
Postnummer 9006	Poststed TROMSØ
Mobiltelefon 90126133	
Telefon arbeid	
Telefon privat 90126133	
E-post kari_overelv@yahoo.no	
Bankkontonummer 47856700255	
Er det tidligere søkt andre offentlige instanser om tilskudd til prosjektet ☐ Ja ☒ Nei	

Finansiering
Prosjektets navn og finansiering
Søknadsprosjekt Utbedring av Helligskogen Fjellstue
Prosjektets totale kostnader 200000
Finansieringsplan
Egenkapital 70000
Eget arbeid 30000
Lån i bank 0
Tilskudd fra næringfond 100000
Har prosjektet mottatt tilskudd fra andre? ☐ Ja ☒ Nei
Andre finansieringskilder salg av Lanesvegen 10
Sum finansieringsplan 200000

Andre opplysninger
Angi eventuelle andre opplysninger av relevans for søknaden Se vedlagt søknad for utfyllende informasjon

Til
Plan og Nærings avdelingen i Storfjord kommune
Storfjord Rådhus, 9046 Oteren

Søknad om støtte til utbedring av Helligskogen Fjellstue

Nyetablert næring: Helligskogen Fjellstue Nilsen Overelv
Organisasjonsnummer: 998 145 821

Vi søker om støtte til:

1. Egen septiktank til vandrerhjemmet
2. Utbedring av veien gjennom tunet til vandrerhjemmet
3. sanitære utbedringer

Søkere: Kari Nilsen Overelv og Steinar og Overelv

Vi er et gift par fra Skibotn, på 37 og 40 år med 3 barn. Vår visjon med Helligskogen er å drive fjellstua som et alternativ til den eksisterende ski- og skuter turismen. Vi har en drøm om å være et miljøvennlig rekreasjonstilbud, og vi ønsker å utvikle Helligskogen for de som vil trække litt `` forsiktig`` i naturen.

Drifta av Helligskogen vil utgjøre ca. 1,5 årsverk. Vi vil drive campingplassen omentrent som i dag. Men vi ønsker å utvikle turisttilbudet og vandrerhjemmet.

Vi vil fremdeles at Helligskogen skal være et skuterfritt alternativ. Konkrete utbedringer vi vil gjennomføre er blant annet å trekke opp skiløype og lage helårige rasteplasser. Gapahuk og grillplasser med bålved og naturlekeplass. Vi vil prøve å satse på nordlysturister, og vi vil også gjøre vårt ypperste for å få bygda med på å bruke helligskogen og området rundt. Vi ser også mulighetene til et rekreasjonstilbud, med badehus og sauna med vedfyrt badestamp i det fri. Den gode atmosfæren på Helligskogen, og den nydelige naturen der oppe er helt unik. Vi ønsker å bruke våre lokalkunnskaper til å åpne den fantastiske naturen i Skibotndalen for flere, og vi har kjøpt Helligskogen som en gylden mulighet til å ta med oss våre tre barn, og flytte tilbake til Skibotn.

Bolig

Vi vil søke om bruksendring av Helligskogen også til boligformål, og benytte deler av hovedbygningen til egen bolig. Dette senker våre utgifter, samtidig som vi har fullstendig oppsyn med campingplassen og vandrerhjemmet. Hovedbygningen er meget romslig og innholdsrik. Men det er noen forbedringer vi må gjøre umiddelbart for å kunne bruke bygningen som kombinert drift og bolig for en familie på fem. Vi skal blant annet lage eget bad og toalett på loftet. Og lage vannbåren oppvarming fra elva til både hovedbygning og vandrerhjemmet. Disse utbedringene vil imidlertid ikke berøre denne søknaden.

Måloppnåelse

For å kunne etablere et stabilt driftsgrunnlag trenger vi først og fremst å oppgradere fasilitetene på vandrerhjemmet og sanitærbygningene. Vandrerhjemmet er per i dag ikke benyttet av andre enn overnattingsturister i sommersesongen. Dette er ikke lønnsomt. Vi vil senke utgiftene på oppvarming og vedlikehold med og bare ha ett felles sanitæranlegg for både caravanister og øvrige gjester. Vi ønsker å forbedre sanitærrommene i selve vandrerhjemmet. Slik at vi kan åpne disse for caravanistene. Vi trenger å installere to nye dusjer. To nye toalett, en ny kjøkkenavdeling med oppvaskbenk. Caravanistene har også selv påpekt behov for en vaskemaskin og tørketrommel. Vi vil i tillegg bygge om en kjellerbod til badstue. (senere skal vi også oppgradere to rom i andre etasje med en betraktelig høyere standard, med egne bad og toalett.)

Vi trenger septiktank til vandrerhjemmet.

Vi vil flytte caravanistenes septikhus for caravan do tømming, i nærheten av vandrerhjemmets fasiliteter og ny septiktank. Vi skal også flytte søppelcontaineren til dette området. Slik at alle sanitæranlegg blir i samme område.

I vandrerhjemmet vil vi bygge om et stort soverom innenfor fellesrommet til frokostkafe og resepsjon.

Vi vil legge om veien som i dag går gjennom gårdstunet, slik at den fører direkte til vandrerhjemmet, foran den lille hytta som skjærer gårdstunet. Dette både for å dirigere trafikken til det nye fellesområdet og gjestemottak på en bedre måte, og for å ta vare på det gamle gårdstunet. Vi ser allerede at mye trafikk med tunge kjøretøyer medfører press på den gamle muren tilhørende hovedhuset. Tunet skal også fungere som et bilfritt lekeområde for barn. Her skal vi med tiden etablere en skulpturlekeplass.

Om oss

Steinar har i mange år jobbet som grensegjerdebygger, og oppsynsmann for Skibotn sauvalvslag. Han har også i mange år hatt teig og hugget ved i dalen. Vi vil ta kontakt med jeger og fiskeforeninger for å promotere de gode jakt og fiske mulighetene, slik at vi kan øke belegget på vandrerrhjemmet også utover høsten. Steinar er en erfaren fisker og jeger i Skibotndalen. Han er utdannet elektroreparatør og kuldemontør. Dette har vært hans yrke gjennom selvstendig næring og de siste år som ansatt i Johnson Controls.

Kari er billedkunstlærer ved Tromsø kulturskole og Universitetet i Tromsø. Hun har et keramikkverksted i Skibotn. Vi vil flytte verkstedet til Helligskogen, og Kari ønsker å tilby et variert kurstilbud i keramikk, tegning og maling. Vi vil utvikle den nåværende kafedriften til en sammensatt kulturkafe, med kunstgalleri og salg av keramikk og antikk.

Kari har hatt sommerjobb på Helligskogen i to sesonger da hun var yngre. Hun har også i flere år vært deltagende i Nord-Troms museums markeds komite, og holdt selvstendig bruktmarked på gamle Skibotn markeds plass hver sommer. Bygda setter pris på hendelsen, og kanskje vi kan gjøre noe lignende på Helligskogen. Komiteen har også avholdt julemarked på gamle markeds plass ett år. Helligskogen vil kunne være fantastisk til slike små tradisjonelle hendelser. Sommer og påske er høysesong for turismen på Helligskogen i dag. Med et utvidet og bedre tilbud vil dette endre seg. Vi vil satse på noen større arrangementer i året. Blant annet er vi allerede i gang med planleggingen for å avholde en finsk tangofestival til høsten.

Vi vil invitere Plan og Næringsavdelingen til å komme på befaring hos oss.

Håper på positiv tilbakemelding.

Vår nåværende adresse er:

Kari og Steinar Overelv

Lanes vegen 10

9006 Tromsø

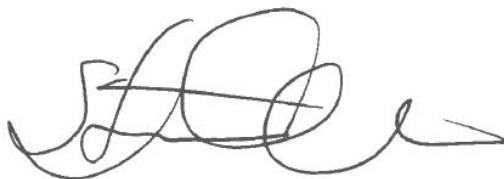
Telefon: 901 26 133

e- mail: kari_overelv @ Yahoo .no

soverelv@yahoo.no



Kari Nilsen Overelv



Steinar Overelv

Søknad om støtte til Helligskogen Fjellstue

Budsjett og finansierungsplan byggetrinn 1

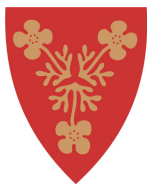
NB! Alle summer i budsjett/finansiering er eksklusiv mervedriavgift

Utgifter nyttet til bygg - og vvsstilrettelegging trinn 1:

Beskrivelse	Kroner
Leie av gravemaskin med fører	32000
Septiktank m3	38000
Frakt av septiktank	5000
Løs masse/ grus: 300 kr per tonn ink frakt, 30 tonn	9000
Frakt av gravemaskin/ transport	1000
Røranlegg og deler til sanitærutbedringer	40000
Diverse overgang kum, fiberduk med mer	5000
Rørleggerarbeid og diverse arbeid m/sanitærutbedringer	60000
Diverse uforutsett	10000
Sum totalt kostnader	200000

Finsiering bygg - og vvs tilrettelegging trinn 1

Beskrivelse	Kroner
Egenkapital inkludert egen timeinnsats	100000
Søknad Næringsfond	100000
Sum finansiering	200000



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
24/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Søknad tilskudd kjøp av melkekvote - Lotten Frydenlund

Vedlegg

- 1 Søknad tilskudd næringsfondet - kjøp av melkekvote - Lotten Frydenlund
- 2 Vedlegg til søknaden - 00011H.pdf

Rådmannens innstilling

Lotten Frydenlund sin søknad innvilges med kr. 6.100,- i tilskudd fra næringsfondet til kjøp av geitmelkekvote. Tilskuddet kan bli krevd tilbakebetalt ved salg av melkekvota før det er gått 3 år fra tilsagnsdato

Saksopplysninger

Lotten Frydenlund søker tilskudd til kjøp av melkekvote for geit. Hun er innvilget fra Statens landbruksforvaltning kvotekjøp av 4.887 liter til en samlet kostnad kr. 17.304,50 ex. moms.

Vurdering

Etter vedtektene for næringsfondet kan det innvilges inntil 35 % i tilskudd til melkekvotekjøp. Søknaden kan dermed få inntil kr. 6.100,- avrundet.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
	Storfjord Næringsutvalg	

Søknad tilskudd næringsfondet - kjøp av melkekvote - Lotten Frydenlund

Vedlegg

1 00011H.pdf

Rådmannens innstilling

Lotten Frydenlund innvilges kr. 64.900,- i tilskudd fra næringsfondet til kjøp av geitmelkekvote. Tilskuddet kan bli krevd tilbakebetalt ved salg av melkekvota før det er gått 3 år fra tilsagnsdato.

Saksopplysninger

Lotten Frydenlund søker om maksimalt tilskudd til kjøp av geitmelkekvoter. Hun har inngått avtale om privat kjøp av 18.148 liter til en kjøpesum av 181.480 kr. I tillegg har hun fått kjøpe 1.087 liter gjennom Statens landbruksforvaltning til en sum av kr. 4.004,50.

Vurdering

I henhold til vedtektene for næringsfondet kan det gis inntil 35 % i tilskudd til kjøp av melkekvote. Dette har vært et prioritert område og normalt har det vært gitt maks tilskudd til denne typen søknader.

Denne søknaden kan derfor få inntil 64.900 kr avrundet.

-BS

Lotten Frydenlund
Signal dalen
9046 OTEREN

12.10.2011

Stor fjord kommune
9046 OTEREN

SØKNAD OM TILSKUDD FRA NÆRINGSFONDET TIL KJØP AV MELKEKVOTE

Jeg søker herved om maksimalt tilskudd til kjøp av geitmelkekvote.

Jeg har inngått privat avtale om kjøp av 18.148 liter geitmelkekvote til en samlet kjøpesum av kr. 181.480,- eksklusive moms.

I tillegg har jeg kjøpt 1.087 liter melkekvote gjennom Statens landbruksforvaltning. Kjøpesummen her er kr. 4.004,50 eks. moms.

Jeg vedlegger kopi av kjøpeavtalene.

Med hilsen

Lotten Frydenlund

Lotten Frydenlund



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
25/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Søknad om utvidelse av tilsagnsperiode - Larsen Motor og Dyno

Vedlegg

1 Søknad - 00014H.pdf

Rådmannens innstilling

Tilsagn gitt i sak 16/11 utvides å gjelde fram til 1. juli 2013.

Saksopplysninger

Larsen Motor og Dyno var i sak 16/11 innvilget kr. 90.000,- i tilskudd fra næringsfondet. Det søkes om 12 måneder utvidet tilsagnsperiode. Han viser til at det har vært mye arbeid med etablering og restaurering av "Vegvesengarasjen".

- BS

Larsen Motor og Dyno
Org. Nummer: 996 157 806
Hatteng
9046 Oteren

Hatteng 26 Mars 2012

Storfjord kommune
V/Næringsutvalget
9046 Oteren

SØKNAD OM UTVIDELSE AV TILSAGNPERIODEN PÅ TILSKUDD.

Saksprotokoll i Storfjord Næringsutvalg – 26.04.2011 Ref: 2011/1471-6

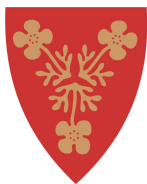
Det søkes om 12 mnd. utvidelse av tilsagnperioden på innvilget tilskudd.

Tiden har gått fort og jeg har hatt mye arbeid med etablering og resturering av «Vegvesengarasjen» på Hatteng. Har innvistert i flere maskiner, varmesystem og en del videre utrustning til verkstede, men jeg har ikke innvistert fullt opp til de 468 000,- som skulle til for å få ut tilskuddet som jeg har fått innvilget. Derfor søker jeg nå om en utvidelse av tilsagnpeioden slik at jeg kan få muligheten og innvistere videre for og oppnå kriteriene for og motta tilskuddet. Tilskuddet vil være viktig for meg for å få realisert og kommet meg opp på på et nivå slik at jeg kan bynne og ta i mot kunder.

Med Hilsen

Jim-Hugo Larsen





Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
26/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Bruk av næringsfondsmidler til juridisk bistand i forbindelse med ivaretagelse av aksjonæravtalen i Breeze Troms AS

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget innvilger inntil kr. 100.000,- av det kommunale næringsfondet til dekning av kommunens utgifter for juridisk bistand i forbindelse med ivaretagelse av kommunens interesser i aksjeeieravtale med Breeze Troms AS. Dette kommer næringslivet direkte til gode ved mål om å opprettholde arbeidsplasser i Oteren.

Saksopplysninger

Storfjord kommune eier 10,1 % av aksjene i Breeze Troms AS. Selskapet har en kontrakt, om vasking av tekstiler på vaskeriet i Oteren, med bl.a. Universitetssykehuset Nord-Norge (UNN). Denne kontrakten utløper 31.12.2012. UNN har lyst ut anbud.

Kommunen som aksjeeier ivaretar fortløpende sitt eieransvar og til det har det vist seg å være behov for juridisk bistand. I henhold til punkt D -3 i vedtektene for næringsfondets kan fondsmidler brukes til kommunens ordinære drift dersom dette kommer næringslivet direkte til gode. Rådmann eller ordfører vil orientere nærmere i saken.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
27/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Bruk av næringsfondsmidler til innhenting av kompetanse fra LVK i forbindelse med kraftutbygging i Storfjord

Rådmannens innstilling

Det avsettes inntil kr. 100.000,- av det kommunale næringsfondet til å innhente kompetanse til å bistå kommunen i forbindelse med planer om kraftutbygging i Storfjord.

Eventuell økonomisk bistand Storfjord kommune får eksternt i denne sammenheng tilbakeføres til næringsfondet.

Saksopplysninger

I forbindelse med at det foreligger omfattende planer for kraftutbygging i Storfjord, ser rådmannen at det er behov for å innhente ekstern kompetanse som kan bistå kommunen. Det vil være behov for å få vurdert planene og sikre at kommunen kommer på en best mulig måte ut både økonomisk og miljømessig. Landssammenslutningen av kraftkommuner (LVK) kan bistå i en slik sammenheng.

LVK har gjort kommunen oppmerksom på at utbyggere har krav til å bistå med økonomisk bistand for blant annet faglig og juridisk støtte til kommuner i forbindelse med utbyggenes planer for kraftutbygging.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
28/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

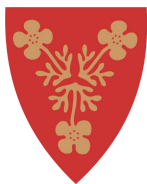
Bruk av næringsfondsmidler til markedsføring av Storfjord kommune gjennom avisa "Næringsliv"

Rådmannens innstilling

Det bevilges kr. 15.000,- av det kommunale næringsfondet til markedsføring/profilering av Storfjord kommune i avisa "Næringsliv".

Saksopplysninger

Storfjord kommune har fått et tilbud fra næringslivsavisa "Næringsliv" om markedsføring av kommunen i avisa. Kostnaden er kr. 15.000,-. Rådmannen vurderer at dette er en rimelig og nyttig måte å få kommunen profilert på.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
29/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Storfjord kommunes deltakelse i prosjektet og selskapet Visit Lyngenfjord AS

Vedlegg

- 1 Vedtekter
- 2 Budsjett

Rådmannens innstilling

- 1) Storfjord kommune deltar i selskapsdannelsen med nok 100.000 fordelt på 100.000 aksjer a kr. 1,-. Selskapet skal maksimalt ha nok 500.000 aksjer a kr. 1,- og det åpnes for eksterne aksjonærer fra offentlig forvaltning og næringsliv. Storfjord kommunes andel finansieres ved bruk av det regionale næringsfondet.
- 2) Storfjord kommune garanterer for inntil nok 360.000/år i driftskapital til det nyetablerte selskapet for årene 2013, 2014 og 2015. Selskapet skal søke om driftsmidler fra Troms fylkeskommune, Innovasjon Norge og de regionale næringsfond.
- 3) Selskapets vedtekter (vedlegg 1), godkjennes i sin helhet. Vedtektene sier blant annet at:
 - a. Selskapets hovedkontor er i Storfjord kommune med avdelingskontorer i Lyngen og Kåfjord kommuner.
 - b. Selskapets navn er Visit Lyngenfjord AS
- 4) Det framlagte forslaget til felles strategisk reiselivsplan for Lyngen regionen 2011 - 2015 vedtas (vedlegg 3). Handlingsplanen blir oppdatert og prioritert av styret i Visit Lyngenfjord AS.

Saksopplysninger

Storfjord kommune har sammen med nabokommunene rundt fjorden, og i samarbeide med lokalt næringsliv, jobbet frem et beslutningsgrunnlag for reiselivssatsing rundt Lyngen- fjorden. Satsingen skal møte den vekst man ser innenfor reiselivet og samtidig realisere definerte prosjekter med det formål å legge til rette for reiselivsnæring, produsenter av kortreist mat og beslektede næringsaktører ikke bare i den enkelte kommune, men også utnytte det potensialet som ligger i samarbeide rundt fjorden. Man har jobbet etter en målsetting om at *"Reiselivet i Lyngeregionen skal være mest foretrukket i Nord-Norge innen naturbaserte aktiviteter"*.

Kommunene rundt fjorden legger altså opp til et tett samarbeide med tilrettelegging for reiselivet i regionen. En slik samlet satsing på tvers av kommunene er også etterspurt av Nærings- og handelsdepartementet ved Trond Giske, som i april 2012 uttalt at "de første områdene som får på plass en reiselivsplan, vil ligge godt an i kampen om statlige millioner". (Nordlys 20.4.2012, side 20).

Videre vedtok Fylkestinget i 2011 å støtte Sør-, Midt- og Nord-Troms ift. organisering av reiselivet. For Nord-Troms gjelder følgende: hoveddestinasjonsselskap er Visit Tromsøregion. Det ble sterkt oppfordret til å danne sub-regionale destinasjonsselskap/reiselivslag innen hver hovedregion.

I regi av prosjektet *"Reiselivet i Lyngeregionen skal være mest foretrukket i Nord-Norge innen naturbaserte aktiviteter"*, er det utarbeidet en plan for reiselivet i Lyngen regionen for 2011-2015 (vedlegg 2).

Arbeidet med strategisk reiselivsplan for Lyngen regionen 2011 – 2015 ble påbegynt i august 2010 og avsluttet i mai/juni 2011. Storfjord kommune har hatt ansvaret for prosjektledelse ved internasjonal koordinator Riitta Leinonen. Man har konferert med næringsaktører fra alle 3 kommunene, som også har deltatt i forstudiegruppen i forkant av satsingen.

Man har valgt å tilrå etablering innenfor rammene av aksjeselskapsformen. Dette er en kjent organisasjonsform som de fleste næringsaktører, offentlig forvaltning, eiere, bevilgende myndigheter og andre enkelt kan forholde seg til.

Selskapet, og da spesielt representantene fra Storfjord kommune, har vært aktiv og bidratt til prosjekterrelaterte midler for satsingen som helhet. Nedenfor vises prosjekter som allerede er godkjent ((A/B)og referanse til konkret prosjekt der det søkes støtte til aktivitet (C)

(A) Interreg-prosjektet Nordkalottnettverk for bærekraftig reiseliv:

Periode 1.1.2012 - 31.12.2014

Total budsjett: euro 691 749 (Sverige, Finland og Norge)

Total budsjett Norge: euro 196 500

TFK og Nordland fylkeskommune: 56 350 euro

Handels- og næringsdepartementet 98 250 Euro

(B) Destinasjonsorganisering i Troms:

Fylkestinget vedtok i 2011 å støtte Sør-, Midt- og Nord-Troms ift. organisering av reiselivet.

For Nord-Troms gjelder følgende: hoveddestinasjonsselskap er Visit Tromsøregion.

Det oppfordres sterkt til å danne sub-regionale destinasjonsselskap/reiselivslag innen hver hovedregion. Til dette arbeid er bevilget penger etter antall innbyggere (basert på 2010) i hver kommune, for 2-års periode.

For oss gjelder følgende:

For Lyngen, Storfjord og Kåfjord er dette 330.506 for 2012 og 2013 (til sammen). Dette MÅ søkes om.

(C) Planlagte søknader RDA og RUP midler høst 2012:

Prosjekt for:

- Utvikling av merkevareplattform for Lyngenregionen
- Felles markeds kampanje, internasjonalt og nasjonalt
- Utvikle og markedsføre 12 produktpakker for regionen
- Etablere kanal for online distribusjon av produktene
- Deltakelse på messer

Ovennevnte betyr at ved selskapsdannelsen vil selskapets ansatte umiddelbart starte opp konkrete prosjekter som involverer kommuner, næringsliv og enkeltpersoner i regionen.

Det er utarbeidet budsjett for selskapet som tilsier at hver kommune i starten vil måtte garantere for inntil 360.000 i driftsmidler. Det er da ikke tatt hensyn til de bidrag som prosjektene vil gi og som vil redusere dette behovet.

Vedrørende den årlige garantien for selskapets driftskapital: I oppstartfasen er det en del usikkerhet knyttet til de faktiske kostnader, men i budsjettet er det tatt hensyn til ordinære kostnader som oppstår ved denne type drift.

Kommunenes andel finansieres ved bruk av de regionale næringsfond. Tilskudd fra Troms fylkeskommune, Innovasjon Norge, andre prosjekter og oppdrag for næringslivet vil redusere behovet for direkte støtte fra kommunene.

Det er et mål at selskapet over tid skal være mest mulig selvfinansierende, men man må påregne støtte med inntil 250 - 300.000 årlig fra hver av kommunene selv om eksterne finansieringskilder og eksternt salg av produkter vil øke i omfang.

Man har lagt til grunn at selskapet så tidlig som mulig etablerer 1 full og 2 deltidsstillinger. Disse vil kunne være lokalisert i eget lokale eller i kommunens lokale.

VEDTEKTER

for

Visit Lyngenfjord AS

(endret sist ved stiftelsesmøte xx.xx.2012)

§ 1

Selskapets navn er Visit Lyngenfjord AS.

§ 2

Selskapets virksomhet er utvikling, markedsføring og salg av reiselivsbaserte tjenester og tilrettelegging for reiselivsaktører ved Lyngenfjorden og nærliggende områder.

§ 3

Selskapets forretningskontor er i Storfjord kommune, med avdelingskontorer i Lyngen og Kåfjord kommuner.

§ 4

Selskapets aksjekapital er på NOK 300.000, fordelt på 300.000 aksjer à NOK 1,-.

§ 5

Selskapets styre skal bestå av 1-7 medlemmer, etter generalforsamlingens nærmere beslutning. Generalforsamlingen velger styrets leder. Selskapets firma tegnes av styrets leder. Styret kan meddele prokura. Selskapet skal ha en daglig leder.

§ 6

Ut over de saker som etter aksjeloven må forelegges generalforsamlingen, plikter styret å forelegge for selskapets generalforsamling til endelig avgjørelse følgende saker:

- i) Alle vesentlige investeringer
- ii) Alle vesentlige avtaler mellom selskapet og aksjeeiere

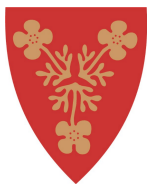
Generalforsamlingens avgjørelse i disse sakene treffes ved alminnelig flertall blant de avgitte stemmer.

§ 7

Selskapets aksjer kan eies av privateide- og offentlig eide organisasjoner.

§ 8

Aksjeeiere har forkjøpsrett til å overta en aksje som skal avhendes eller for øvrig skifte eier. Forkjøpsretten utløses ved enhver form for eierskifte. Som eierskifte skal også regnes sammenslåing med annen organisasjon.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
30/12	Storfjord Næringsutvalg	25.06.2012

Strandpromenade Skibotn

Henvisning til lovverk:

Vedlegg

- 1 Forespørsel om interesse for samarbeid om strandpromenade
- 2 Skisse på videreframføring
- 3 Svarbrev fra fylkesmannen
- 4 Svarbrev fra forslagsstiller

Rådmannens innstilling

Ingen innstilling.

Saksopplysninger

I brev datert 10.10.2011 sendte Strandbu camping AS ved Stein-Are Engstad forespørsel til kommunen om det er interesse for et samarbeid vedrørende videreframføring av strandpromenade. Forslagsstiller ønsker å se på muligheten for å føre promenaden gjennom hans eiendom og videre over Skibotnelva. I brevet vises det videre til problematikken en har ved den utstrakte frie campingen en har ved Laplassen, i forhold til forsøpling og tømning av vogntoaletter.

Kommunen har i brev svart forslagsstiller at de er positiv til tiltaket. Kommunen har videre sendt brev til fylkesmannen og fylkeskommunen med følgende forespørsler:

1. Eksisterende promenade ble etablert i 2005 uten at det ble utarbeidet reguleringsplan. I mellomtiden har det kommet ny lov med andre krav. Vil forslaget utløse krav om utarbeiding av reguleringsplan?
2. Kan Troms fylkeskommune og fylkesmannen i Troms bidra med midler?

På grunnlag av tilbakemelding sendte vi følgende tilbakemelding til Strandbu camping:

Alternativ 1.

Storffjord kommune kommer til å bli stille krav om utarbeiding av reguleringsplan ved en eventuell etablering/utvidelse av campingplass. I den forbindelse kan også strandpromenade og Laplassen reguleres inn med hensiktsmessig formål og bestemmelser. Du er selvfølgelig avhengig av at Statskog ser fordelene ved dette og vil inngå samarbeid. Anbefaler derfor at du kontakter Statskog for å se på muligheten for en slik løsning.

Alternativ 2.

Viser til tidligere brev der vi viser til at lag og foreninger kan søke om spillemidler til slike tiltak. Det bør derfor sees på om en kan samarbeide med Skibotn byggeutvalg eller andre lag og foreninger som kan være interessert i en slik etablering. Nærmere informasjon om spillemidler kan fås ved å kontakte kommunen ved kulturkonsulent Maria Figenschau.

Vedrørende traseè strandpromenade

Planlagt sti/strandpromenaden kan ikke gå direkte fra eksisterende sti, men må gå via gammelvegen og ned på Laplassen og enten i eiendomsgrensen mellom gnr 46/45 og 46/17 eller plasseres helt i kanten mot elva langs jorden på gnr 46/17. Dette for å ikke splitte opp dyrka mark.

Til slutt

Storffjord kommunen er positiv til forslaget, men har ikke kapasitet til å regulere eller stå som byggherre (søke spillmidler) for tiltaket. Ønskes det et møte med Statskog, så blir kommunen gjerne med for å diskutere mulige løsninger.

Vurdering

Tiltaket er positivt og vil ha stor betydning for lokalbefolkningen. Etter å ha sendt saken som referatsak til plan- og driftstyret var det et ønske å sende saken videre for å se om næringsutvalget ønsker å bidra med midler til en eventuell videreframføring. Midler bør fortrinnsvis gå til selve stibyggingen, men kan også gå til selve reguleringsarbeidet.



Skibotn, den 10.10.2011.

Storfjord kommune
9046 Oteren

Forlengelse av strandpromenaden i Skibotn. Fricamping problematikken

Da strandpromenaden med utgangspunkt fra Skibotnsenteret ble åpna, ble det sagt at den ville bli forlenget nordover til Skibotn sentrum og sørover til gangbrua over Skibotnelva.

Forlengelsen til sentrum hadde 1.prioritet. Etter det vi har fått opplyst er prosjektet stoppet p.g.a. mangel på grunnavståelse.

Strandbu Camping AS har konkrete planer om utvidelse og opparbeiding av vei fram til verneområdet, se kart. Vi er interessert i et samarbeid med kommunen/fylket om bygging av strandpromenaden mot gangbrua over Skibotnelva. Vi kan bl.a. gi fri grunn til prosjektet. Allerede nå er området mye brukt av turgåere.

Den frie campingplassen på Laplassen er allerede i dag et problem for oss, og dersom det blir veiforbindelse vil problemet med toalettbesøk, tømning av vogntoaletter og søppel øke betraktelig.

I sommer har det vært spesielt ille. Enkelte kvelder har det vært 60 vogner/bobiler på området. Hele området bærer nå preg av forsøpling.

Dette problemet må derfor løses før vi kan tillate trafikk over campingplassen.

Sammen med skjult campingvirksomhet utgjør den frie campingplassen et betydelig inntektstap for de registrerte campingplassene i bygda.

Vi ser for oss to alternativer:

1. Området stenges for fri camping
2. I og med at campingplassen vår ligger opp til dette området, kan vi påta oss å sørge for renovasjon mot at vi får anledning til å kreve inn en avgift. En slik ordning har tidligere vært praktisert i Lulleområdet.

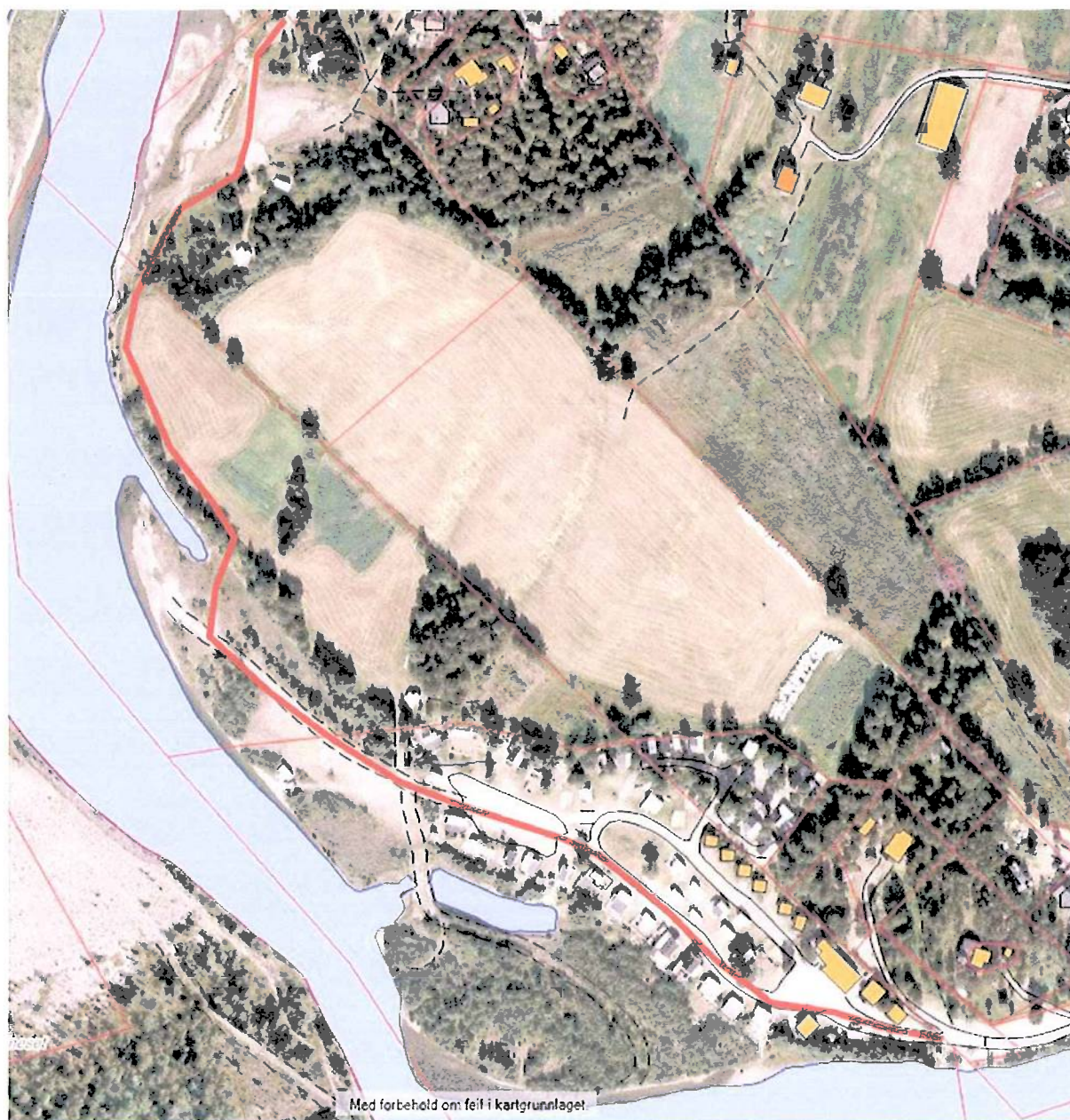
Vi håper at kommunen vil ta opp dette problemet med Statsskog som står som eier av størstedelen av dette området, slik at vi får ordnede forhold før neste turistsesong.

Med vennlig hilsen

Strandbu camping AS

Stein-Are Engstad

Vedlegg: Kartutsnitt strandpromenade Laplassen / Strandbu Camping



Kart 1: Foreslått trase for strandpromenade fra Laplassen gjennom Strandbu Camping. Totalt ca 600 meter.



Saksbehandler
Inge Berg

Telefon
77642000

Vår dato
09.01.2012
Deres dato
13.12.2011

Vår ref.
2011/6917 - 2
Deres ref.
2011/4025. Ståle Sørensen

Arkivkode
421.4

Storfjord kommune
9046 Oteren

Forespørsel vedrørende forlengelse av strandpromenade i Skibotn i Storfjord kommune – Fylkesmannens vurdering.

Vi viser til kommunens brev av 13.12.2011.

Hensyn til miljø:

Vi kan ikke akseptere alternativ 2 over «Guosgatta» i Skibotnutløpet naturreservat.

«Guosgatta» er registrert som «Vannkantvegetasjon : Rik kortskuddstrand» og «Brakkvann: undervannseng og –forstrand». Begge naturtypene er klassifisert som sterkt truet (jf. Rapport botanisk serie 2001-4 «Truete vegetasjonstyper i Norge»). En strandpromenade (alternativ 2) over dette området vil ikke være forenelig med verneformålet. Ut fra et økosystemperspektiv vil tiltaket avskjære Guosgatta fra resten av naturreservatet (jf. § 10 i Naturmangfoldloven). I tillegg vil tiltaket bidra til å fragmentere Skibotnutløpet naturreservatet som landskap og naturobjekt. Tiltaket vil derfor ikke oppfylle § 1 i Naturmangfoldloven.

Vi anbefaler at dere arbeider videre med alternativ 1 og at dere anvender eksisterende veger på «Laplussen» som turveg/sti. Det er viktig at stien/vegen langs E6 utformes slik at den ikke endrer på bekkene som drenerer ned mot «Guosgatta».

Vi anbefaler at det gjøres en opprydding/forskjønnning av «Laplussen». Området er preget av mange større og mindre inngrep som til sammen forringer naturen i området. Vi vil tro at dere kan søke Troms fylkeskommune om friluftsmidler for utarbeiding og tilrettelegging av «Laplussen» og strandpromenaden (Jf. FYSAK-midler. Se link: <http://www.tromsfylke.no/Tjenester/Kultur/Tilskudd/FYSAKlavterskelfysiskaktivitet/tabid/2067/Default.aspx>). Frist for å søke om midler i år er 15 januar 2012.

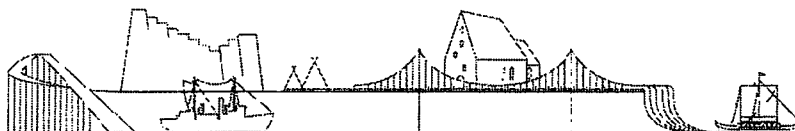
Hensyn til landbruk:

Alternativ 2 må ikke legges inne på dyrket mark. Kommunens forslag vil føre til unødvendig avgang av dyrket mark og samtidig føre til vanskelige driftsforhold. Stien bør enten gå i eiendomsgrensen mellom gnr 46/45 og 46/17 eller plasseres helt i kanten mot elva langs jordet på gnr 46/17.

Tiltaket innflytelse på dyrket mark og driftsforholdene avhenger av hvor omfattende stien skal bygges. Med mindre justeringer bør det være mulig å kombinere hensynet til jordvern med stibehovet slik kommunen skisserer trasealternativene.

Planbehovet for tiltaket.

Kommunen må vurdere tiltaket i forhold til plan- og bygningslovens § 12-1 Reguleringsplan. I tredje avsnitt heter det at det kreves reguleringsplan for gjennomføring av større bygge- og



anleggstiltak og andre tiltak som kan få vesentlige virkninger for miljø og samfunn. Kommunen må derfor avklare om dette er et større anleggs og byggetiltak eller ikke.

I kommunens beskrivelse av tiltaket, går det ikke klart fram hvilken oppbygging av stien det skal være. Kommunen veksler på å bruke begrepene "promenade og sti". Fylkesmannen vil tilrå kommunen å avklare hvilke formelle krav og behov LHL vil ha for tiltaket i driften før kommunen går videre i prosessen. En formalisering av en turveg/stien/strandpromenaden bør omfatte hele strekingen, både stien fra 2005 og dagens forlengelse.

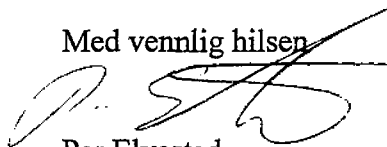
Dersom det skal etableres en turveg med krav til horisontal og vertikal kurvatur, rasteplasser, fast dekke eller ikke, vil det være et mer teknisk krevende tiltak enn en sti. Fylkesmannen vil da sterkt anbefale at det utarbeides en reguleringsplan hvor også hensynet til Universell utforming tas med i prosessen. Et annet forløp kan være eventuell dispensasjon fra overordnet plan og særlovsbehandling. Det videre forløpet må kommunen selv vurdere i forhold til valg av endelig trase, standard for tiltaket, behovet for langsiktig sikring av tiltaket i kombinasjon med kostnadene ved å utarbeide nevnte plan

Strandpromenaden vil strekke seg ca. 1,5 km. Tiltaket har derfor et betydelig omfang og grenser opp mot verdifulle naturverdier (jf. Skibotnutløpet naturreservat). Det er vår erfaring at en reguleringsplanprosess også kan skape en bredere diskusjon om utforming av tiltaket mvh universell utforming, lokalisering av bålplasser og kvileplasser etc. Vi vil også anbefale at reguleringsplanen inkluderer «Laplussen».

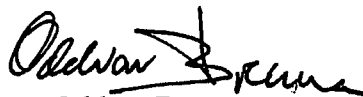
En reguleringsplan kan også føre til eventuelle krav om innløsning av medgåtte arealer dersom grunneiere og tiltakshavere ikke er enige om tiltaket. Kommunen bør også avklare slike forhold i den videre prosessen.

Fylkesmannens miljøvernnavdeling planlegger sammen med Storfjord kommune (Kjetil Letto) å gjennomføre en befaring i Skibotnutløpet naturreservat til sommeren. Fylkesmannen foreslår at vi sammen også ser på strandpromenaden under denne befaringen. Befaringen vil kunne være et godt grunnlag for utarbeidelse av en forvaltningsplan for naturreservat m.m.

Med vennlig hilsen



Per Elvestad
avdelingsdirektør



Oddvar Brenna
fagansvarlig plan

Saksbehandlere:

Miljø: Inge Berg, 77642224

Landbruk: Oddvar Brenna, 77837976

Kopi til: Troms fylkeskommune, kulturetaten, her.



Strandbu Camping



Skibotn, 12.02.2012.

SSø
Kopi: MF
KL

Storfjord kommune
9046 Oteren

Eventuell strandpromenade gjennom Strandbu camping.

Takk for orientering i brev av 13.12.2011.

Bakgrunnen for vår henvendelse i brev av 10.10.2011 var følgende:

1. Da første parsell av strandpromenaden ble åpnet, ble det opplyst fra representanter for kommunen/fylkesmannen at det ville arbeides videre med forlengelse både til Skibotn sentrum og bru over Skibotnelva ved Strandbu.
2. Utvidelsesplanene for campingplassen innbefatter opparbeiding av veg fram til grensen mot 45/2. Denne veien vil bli lagt i kanten mot elva på tidligere 46/17, nå 46/204.

Området er allerede i dag mye brukt av turgåere. Stien forbi 46/204 går i dag mellom kanten og elva og er smal og steinete. Derfor ville vi gjøre kommunen oppmerksom på våre planer. Ved et samarbeid ville turgåere få en mye sikrere løsning forbi det trange området.

Strandbu camping ser det ikke som sin primæroppgave å planlegge/opparbeide turstier for allmennheten, så utspillet vårt må ses på som en orientering og et tilbud om samarbeid. Vi konstaterer at kommunen ikke synes å ha interesse/kapasitet for videreutvikling av strandpromenaden, og vi tar selvsagt dette til etterretning.

Når det gjelder problematikken rundt fricamping på Laplassen vil vi kontakte Statskog.

Med vennlig hilsen
Strandbu camping AS

Stein-Are Engstad

Gjenpart: Fylkesmannen i Troms
Statskog Troms